



INPOST ITALIA E EBAY SIGLANO UNA NUOVA PARTNERSHIP

Grazie all'accordo, gli utenti eBay possono usufruire dei servizi InPost per spedire in modo semplice e comodo gli articoli venduti sulla piattaforma.

Milano, 13 Ottobre 2026 – **InPost Italia**, leader europeo nella logistica out of home, ed **eBay**, uno dei marketplace leader a livello globale, annunciano una nuova partnership strategica che consente ad acquirenti e venditori in Italia di **spedire e ricevere gli acquisti effettuati sulla piattaforma** in totale comodità **attraverso gli oltre 10.000 punti della rete InPost in Italia, direttamente dal portale eBay** e con un'esperienza semplice e immediata.

La modalità di consegna e spedizione fuori casa continua a registrare un forte trend di crescita tra i consumatori italiani, spinta anche dalla **popolarità dello shopping di seconda mano e del collezionismo**.

La nuova partnership offre agli utenti di eBay **l'accesso alla capillare rete logistica di InPost sul territorio nazionale**, che conta 6.000 locker e 4.500 InPost Point: un'integrazione che risponde alle esigenze di milioni di persone che acquistano e vendono quotidianamente sulla piattaforma, semplificando la logistica dell'ultimo miglio.

L'intesa introduce una **gestione delle spedizioni flessibile e senza vincoli**, pensata per semplificare l'attività quotidiana di chi vende e di chi acquista sulla piattaforma.

Per i **venditori**, l'esperienza è a 360°: oltre a poter **acquistare direttamente le etichette InPost dal portale eBay**, la nuova collaborazione permette anche **l'integrazione a piattaforme dedicate alla logistica**. Una volta acquistata la spedizione, è sufficiente inserire il codice di tracciamento nella propria area vendite per monitorarne lo status.

Massima libertà anche per gli **acquirenti**, che adesso al check-out possono **scegliere se ricevere l'articolo a domicilio o ritirarlo in totale autonomia presso il punto di ritiro più comodo e vicino a casa**.

"La partnership con eBay rappresenta un pilastro fondamentale nella nostra visione strategica a lungo termine: rendere la logistica Out-Of-Home la prima scelta per consumatori e merchant in tutta Italia. Insieme a eBay condividiamo la convinzione che l'innovazione debba tradursi in semplicità d'uso immediata per l'utente finale. Grazie a questa collaborazione, mettiamo la capillarità e l'efficienza della nostra rete di locker e punti di ritiro a servizio di una delle community digitali più attive, storiche e consolidate del Paese, garantendo un ecosistema di spedizione fluido, sicuro e progettato per offrire la massima autonomia in ogni fase del processo" commenta **Leonardo Berlingieri, Commercial Director InPost Italia**.

Per ulteriori informazioni

Miriam Pagano – Media Relations Specialist InPost Italia

Email: mpagano@inpost.it

Cel: +39 327 0369613

About InPost

Il Gruppo InPost (AEX: INPST) è il leader nelle soluzioni logistiche per l'e-commerce in Europa.

Fondata da Rafał Brzóska, Gruppo InPost è ora la piattaforma di consegna di punta per l'e-commerce che ha rivoluzionato il mercato dei pacchi in Polonia. Il primo Locker è apparso a Cracovia nel 2009 ed è rapidamente diventato parte indispensabile del processo di shopping online, garantendo velocità e convenienza.



Alla fine del Q2 2026, il Gruppo InPost conta più di 98.200 punti di ritiro, tra cui più di 68.900 APM e oltre 29.280 punti PUDO in 9 Paesi (Regno Unito, Francia, Polonia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Lussemburgo e Paesi Bassi). InPost fornisce anche servizi logistici e fulfilment agli e-commerce, collaborando con circa 100.000 e-tailer. Solo nel 2025, l'azienda ha gestito 1,4 miliardi di pacchi (+25% rispetto al 2024). Il Gruppo InPost ha una strategia di decarbonizzazione che mira a raggiungere le emissioni nette zero lungo tutta la sua catena del valore entro il 2040, rispetto ai dati di riferimento del 2021. Questi obiettivi sono stati approvati dalla Science Based Targets initiative (SBTi) nel marzo 2023 e sono in linea con l'Accordo di Parigi e con l'obiettivo di limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5°C. Il Gruppo monitora regolarmente la propria impronta di carbonio, migliora la qualità dei dati e rendiconta i propri progressi. Maggiori informazioni sono disponibili nella relazione annuale del Gruppo InPost: https://inpost.eu/sites/default/files/2026-03/InPost_Group_IAR_2025_0.pdf

Instagram: <https://www.instagram.com/inpost.it/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/locker-inpost-italia/>