



TUTTE LE TUE SPEDIZIONI SOTTO CONTROLLO. ARRIVA L'APP INPOST

Tra giornate sempre più frenetiche, spostamenti continui e mille cose da gestire contemporaneamente, le persone cercano **esperienze sempre più immediate, semplici e integrate nella routine quotidiana** — anche quando si tratta di ritirare un pacco. Per questo **InPost Italia lancia la nuova app mobile** che semplifica l'esperienza delle spedizioni: da un unico spazio digitale è possibile monitorare i pacchi, trovare i locker sulla mappa e gestire i ritiri in modo rapido e intuitivo.

Il locker arriva sul display dell'auto. E si apre ancora prima di scendere

Secondo una ricerca di InPost Italia condotta su 5.700 persone, il 48,8% ritira i propri pacchi mentre è già in movimento, durante commissioni o nel tragitto casa-lavoro, e il 55,3% utilizza l'auto per farlo. È da queste abitudini reali che nasce un'esperienza progettata per integrarsi nella routine quotidiana, senza interromperla. La nuova app mobile, infatti, **integra le principali funzionalità anche su Android Auto e Apple CarPlay**, portando direttamente sul display dell'auto **la navigazione verso il locker o il punto di ritiro**, e le informazioni essenziali per prelevare il pacco, in modo pratico e sicuro, senza dover utilizzare lo smartphone durante la guida.

Ma il cuore dell'esperienza è **l'apertura del locker da remoto**: il **cassetto può essere aperto fino a 100 metri di distanza**, trasformando il ritiro in un gesto immediato e senza attese; l'apertura del locker è inoltre possibile con un tap sul display della propria automobile. Una funzionalità pensata per chi vive in movimento e vuole gestire le proprie spedizioni con la stessa semplicità con cui invia un messaggio o utilizza un'app di navigazione.

Il telecomando delle tue spedizioni, sempre in tasca

L'app InPost non apre solamente il locker a distanza, ma è un vero e proprio centro di controllo che permette di **avere QR code e PIN delle proprie spedizioni sempre a portata di mano**, così da non dover cercare tra e-mail e SMS.

Tramite l'app inoltre è possibile:

- sapere sempre dove sono i propri acquisti, **tracciandoli in tempo reale**;
- **ricevere una notifica push** quando il pacco è pronto per il ritiro;
- **cercare il locker e l'InPost Point più comodo o vicino**;
- contattare il **servizio clienti**.

E non è finita qui. **Entro l'autunno** l'esperienza diventerà **ancora più smart**.

Si è acquistata una consegna a domicilio ma all'ultimo minuto non ci può più fermare ad attendere il corriere? Anche direttamente tramite l'app, con un solo tap sul dettaglio della consegna, si potrà **reindirizzare la spedizione al punto di ritiro preferito**.

Spedire un regalo a un'amica o un pacco con libri e abiti alla fine del trasloco? Sarà possibile acquistare direttamente all'interno dell'app una spedizione sul territorio nazionale tramite il servizio **InPost Direct**, in tre semplici passaggi.



*“Abbiamo pensato questa app partendo da una domanda semplice: quanto tempo possiamo restituire alle persone nella gestione di una consegna? L'obiettivo non è solo tracciare un pacco o aprire un locker da remoto, ma **eliminare piccoli attriti quotidiani, ridurre attese inutili e restituire ai clienti più libertà.** Per noi innovare significa questo: **usare la tecnologia per trasformare la logistica da incombenza a esperienza e semplificare davvero la vita delle persone**”, commenta Viviana Coppo, Head of Marketing InPost Italia.*

Secondo gli ultimi dati di Consorzio Netcomm emersi dalla ricerca *Netcomm NetRetail 2026*¹, le soluzioni di ritiro Out of Home sono in forte consolidamento, raggiungendo una **quota complessiva del 22%**. Un segnale che conferma come **flessibilità, autonomia e semplicità** stiano diventando elementi sempre più centrali nell'esperienza di acquisto e ritiro.

Non solo: è una **trasformazione che si riflette anche nei numeri raggiunti da InPost**. Con **1,4 miliardi di pacchi gestiti in tutta Europa dal Gruppo** e volumi in crescita del **40% in Italia**, il ritiro fuori casa è ormai parte integrante delle abitudini quotidiane. Nelle città di Roma, Milano e Napoli, oltre 5,5 milioni di persone possono raggiungere un locker InPost in meno di cinque minuti. Un'esperienza che oggi diventa ancora più immediata grazie a un'app progettata per gestire ogni spedizione direttamente dallo smartphone.

About InPost

Il Gruppo InPost (AEX: INPST) è il leader nelle soluzioni logistiche per l'e-commerce in Europa.

Fondata da Rafał Brzóska, Gruppo InPost è ora la piattaforma di consegna di punta per l'e-commerce che ha rivoluzionato il mercato dei pacchi in Polonia. Il primo Locker è apparso a Cracovia nel 2009 ed è rapidamente diventato parte indispensabile del processo di shopping online, garantendo velocità e convenienza.

Alla fine del Q1 2026, il Gruppo InPost conta più di 94.800 punti di ritiro, tra cui più di 64.600 APM e oltre 30.100 punti PUDO in 9 Paesi (Regno Unito, Francia, Polonia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Lussemburgo e Paesi Bassi). InPost fornisce anche servizi logistici e fulfillment agli e-commerce, collaborando con circa 100.000 e-tailer. Solo nel 2025, l'azienda ha gestito 1,4 miliardi di pacchi (+25% rispetto al 2024). Il Gruppo InPost ha una strategia di decarbonizzazione che mira a raggiungere le emissioni nette zero lungo tutta la sua catena del valore entro il 2040, rispetto ai dati di riferimento del 2021. Questi obiettivi sono stati approvati dalla Science Based Targets initiative (SBTi) nel marzo 2023 e sono in linea con l'Accordo di Parigi e con l'obiettivo di limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5°C. Il Gruppo monitora regolarmente la propria impronta di carbonio, migliora la qualità dei dati e rendiconta i propri progressi. Maggiori informazioni sono disponibili nella relazione annuale del Gruppo InPost: https://inpost.eu/sites/default/files/2026-03/InPost_Group_IAR_2025_0.pdf

Instagram: <https://www.instagram.com/inpost.it/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/locker-inpost-italia/>

¹ La ricerca Netcomm NetRetail analizza il comportamento degli acquirenti digitali degli italiani ed è stata realizzata in collaborazione con Banca Sella, Beintoo, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, EDI - Ecosistema Digitale per l'Innovazione di Confcommercio, InPost, Magnews, Trustpilot.