



**DA TRIESTE ALLA CONQUISTA DELLA POLONIA:
LO STORICO BRONZO DEL DZIKI VARSAVIA PORTA LA FIRMA
DEL COACH TRIESTINO MARCO LEGOVICH**

**A soli 33 anni, alla sua prima stagione alla guida del club polacco sponsorizzato da InPost,
il giovane tecnico centra due imprese:
medaglia di bronzo nazionale e un trofeo internazionale.**

Trieste, 16 Luglio 2026 – C'è un pezzo di Trieste nel cuore del basket polacco. Marco Legovich, stella nascente della panchina italiana e orgoglio della pallacanestro triestina, ha firmato un'autentica impresa sportiva alla guida del Dzik Varšavia, la squadra rivelazione del campionato polacco sponsorizzata da InPost, leader europeo delle spedizioni out-of-home.

Alla sua prima stagione all'estero come capo allenatore, a soli 33 anni Legovich è riuscito a guidare la squadra di Varšavia alla conquista di uno storico bronzo nel campionato nazionale, il primo nella storia del club, arricchendo una stagione straordinaria già impreziosita dalla conquista del prestigioso trofeo internazionale ENBL, European North Basketball League.

Nato e cresciuto cestisticamente a Trieste, Legovich ha accettato la sfida polacca con la determinazione che lo contraddistingue, portando il Dzik a competere e vincere contro i colossi del basket dell'Est Europa.

*“È stata una stagione eccezionale che tutti noi, e tutti i tifosi, ricorderemo a lungo. Più che una semplice pagina nella storia dei Dzik, abbiamo superato noi stessi: abbiamo scritto diversi capitoli! I giocatori e l'intero club hanno raccolto i frutti di 10 mesi di duro lavoro e dedizione. Da parte mia, è stata un'immensa soddisfazione spingere questi ragazzi oltre i loro limiti, dando il massimo ogni singolo giorno, e vederli oggi, cresciuti sia come giocatori che come uomini, mi riempie d'orgoglio – commenta **Marco Legovich, coach della squadra** –. Concludere la stagione con il titolo ENBL e un terzo posto in campionato non è solo il miglior risultato di sempre per il club, ma anche un patrimonio straordinario che non va assolutamente disperso. Con un forte senso di responsabilità, lavoreremo sodo quest'estate per assicurarci di iniziare la prossima stagione su basi ancora più solide e consolidare la nostra posizione in classifica”.*

Il successo del Dzik Varšavia è supportato da InPost, azienda tra le più grandi in Polonia e in forte crescita anche in Italia. La partnership tra InPost e il club si fonda su valori condivisi: velocità, capillarità, precisione e, soprattutto, un forte spirito di squadra.

*"Come InPost siamo orgogliosi di sostenere una realtà sportiva dinamica come il Dzik Varšavia e di celebrare il successo di un giovane coach italiano che incarna perfettamente i nostri valori di innovazione, rapidità e ambizione - commenta **Izabela Karolczyk-Szafrańska, Chief Marketing & ESG Officer di InPost Group**. “Questa vittoria è un ponte ideale tra la Polonia, cuore pulsante di InPost, e l'Italia, dove stiamo investendo con entusiasmo per offrire soluzioni logistiche sempre più vicine ai cittadini.”*

La vittoria del bronzo rappresenta non solo un traguardo storico per il basket polacco, ma consacra definitivamente Marco Legovich nel panorama internazionale, confermandolo come uno dei profili tecnici più interessanti e promettenti della nuova generazione di allenatori europei.



Per ulteriori informazioni

Miriam Pagano – Media Relations Specialist InPost Italia

Email: mpagano@inpost.it

Cel: +39 327 0369613

About InPost

Il Gruppo InPost (AEX: INPST) è il leader nelle soluzioni logistiche per l'e-commerce in Europa.

Fondata da Rafał Brzóska, Gruppo InPost è ora la piattaforma di consegna di punta per l'e-commerce che ha rivoluzionato il mercato dei pacchi in Polonia. Il primo Locker è apparso a Cracovia nel 2009 ed è rapidamente diventato parte indispensabile del processo di shopping online, garantendo velocità e convenienza.

Alla fine del Q1 2026, il Gruppo InPost conta più di 94.800 punti di ritiro, tra cui più di 64.600 APM e oltre 30.100 punti PUDO in 9 Paesi (Regno Unito, Francia, Polonia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Lussemburgo e Paesi Bassi). InPost fornisce anche servizi logistici e fulfillment agli e-commerce, collaborando con circa 100.000 e-tailer. Solo nel 2025, l'azienda ha gestito 1,4 miliardi di pacchi (+25% rispetto al 2024). Il Gruppo InPost ha una strategia di decarbonizzazione che mira a raggiungere le emissioni nette zero lungo tutta la sua catena del valore entro il 2040, rispetto ai dati di riferimento del 2021. Questi obiettivi sono stati approvati dalla Science Based Targets initiative (SBTi) nel marzo 2023 e sono in linea con l'Accordo di Parigi e con l'obiettivo di limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5°C. Il Gruppo monitora regolarmente la propria impronta di carbonio, migliora la qualità dei dati e rendiconta i propri progressi. Maggiori informazioni sono disponibili nella relazione annuale del Gruppo InPost: https://inpost.eu/sites/default/files/2026-03/InPost_Group_IAR_2025_0.pdf

Instagram: <https://www.instagram.com/inpost.it/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/locker-inpost-italia/>