



INPOST ITALIA INSTALLA A NAPOLI IL SUO 6.000° LOCKER E ACCELERA IL PIANO DI CRESCITA DELLA SUA RETE OUT OF HOME

Il nuovo locker, lungo 14 metri, è il più grande mai installato in Italia.

Il Gruppo InPost supera i 100.000 punti di ritiro in tutta Europa.

Napoli, 24 settembre 2026 - **InPost Italia**, divisione italiana del Gruppo InPost, leader europeo nelle soluzioni logistiche out-of-home per l'e-commerce, **ha scelto Napoli per installare il suo 6.000° locker**. Con i suoi 14 metri di lunghezza, si tratta del **locker più grande mai installato in Italia**.

A rendere unico il nuovo punto di ritiro è anche l'esclusivo murale che lo decora: InPost ha infatti affidato la personalizzazione del locker all'illustratrice **Irene Ghillani**, rappresentata da Opera Illustration. Con uno stile pop e soggetti dai colori accesi, l'artista celebra l'essenza di Napoli, reinterpretando in chiave moderna le icone e i simboli della cultura locale.

Il 6.000° locker rappresenta per InPost un ulteriore passo importante nell'espansione della propria rete logistica, a pochi mesi dal superamento dei 10.000 punti di ritiro in tutto il Paese.

Un risultato che si inserisce in un contesto di crescita più ampia a livello di Gruppo. Nel primo semestre 2026, InPost ha registrato **ricavi consolidati per circa 1,89 miliardi di euro (+24% su base annua)**, con un'espansione record della rete: a inizio settembre, infatti, il Gruppo ha annunciato il superamento dei 100.000 punti di ritiro complessivi in tutti i mercati europei, dove nel solo secondo trimestre 2026 sono stati gestiti 380,9 milioni di pacchi.

*"Il nostro 6.000° locker, il più grande della nostra rete, è anche il simbolo di svolta culturale che sta cambiando concretamente le abitudini degli italiani. Non stiamo semplicemente espandendo una rete logistica, stiamo guidando un vero e proprio cambio di paradigma nel mondo degli acquisti online. La nostra missione è far sì che la consegna fuori casa sia sempre più la prima scelta, naturale e preferita, per chiunque acquisti online e non venga considerata un'alternativa a quella a domicilio. Superare i 10.000 punti in Italia e contribuire al traguardo dei 100.000 in Europa dimostra che gli italiani sono pronti a questo passo: vogliono riappropriarsi del proprio tempo, esigono flessibilità assoluta e scelgono un modello che mette la libertà individuale al centro del processo", dichiara **Nicola D'Elia**, **Managing Director InPost Italia**.*

Il traguardo arriva in un anno particolarmente intenso per l'innovazione di InPost Italia: a marzo è stato lanciato **InPost SMart**, il progetto dedicato alle PMI dell'e-commerce che integra rete logistica, tecnologia e formazione, a cui a oggi hanno aderito oltre **570** aziende italiane, mentre a giugno è arrivata la **nuova app mobile InPost**, a cui si sono registrate finora oltre **260.000** persone in poco più di tre mesi, che integra Android Auto e Apple CarPlay e consente di aprire il locker da remoto fino a 100 metri di distanza, oltre a tracciare le spedizioni.

InPost è presente in Italia dal 2015 ed è diventata corriere nel 2021, con una rete capillare di locker e InPost Point che copre l'intero territorio nazionale, offrendo a privati e aziende un modello di consegna e ritiro pacchi fuori casa efficiente e flessibile.

About InPost

Il Gruppo InPost (AEX: INPST) è il leader nelle soluzioni logistiche per l'e-commerce in Europa.



Fondata da Rafał Brzóska, Gruppo InPost è ora la piattaforma di consegna di punta per l'e-commerce che ha rivoluzionato il mercato dei pacchi in Polonia. Il primo Locker è apparso a Cracovia nel 2009 ed è rapidamente diventato parte indispensabile del processo di shopping online, garantendo velocità e convenienza.

Alla fine del Q2 2026, il Gruppo InPost conta più di 98.200 punti di ritiro, tra cui più di 68.900 APM e oltre 29.280 punti PUDO in 9 Paesi (Regno Unito, Francia, Polonia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Lussemburgo e Paesi Bassi). InPost fornisce anche servizi logistici e fulfillment agli e-commerce, collaborando con circa 100.000 e-tailer. Solo nel 2025, l'azienda ha gestito 1,4 miliardi di pacchi (+25% rispetto al 2024). Il Gruppo InPost ha una strategia di decarbonizzazione che mira a raggiungere le emissioni nette zero lungo tutta la sua catena del valore entro il 2040, rispetto ai dati di riferimento del 2021. Questi obiettivi sono stati approvati dalla Science Based Targets initiative (SBTi) nel marzo 2023 e sono in linea con l'Accordo di Parigi e con l'obiettivo di limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5°C. Il Gruppo monitora regolarmente la propria impronta di carbonio, migliora la qualità dei dati e rendiconta i propri progressi. Maggiori informazioni sono disponibili nella relazione annuale del Gruppo InPost: https://inpost.eu/sites/default/files/2026-03/InPost_Group_IAR_2025_0.pdf

Instagram: <https://www.instagram.com/inpost.it/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/locker-inpost-italia/>